

Kvalitetsdeklaration

Annonserade upphandlingar i Sverige

Ämnesområde

Statistik på upphandlingsområdet

Statistikområde

Upphandlingsstatistik

Produktnamn

Annonserade upphandlingar i Sverige

Referenstid

2024

Innehåll

Innehåll	2
Statistikens kvalitet	4
1. Relevans	4
1.1 Ändamål och informationsbehov	4
1.1.1 Statistikens ändamål	4
1.1.2 Statistikankvändares informationsbehov	4
1.2 Statistikens innehåll	5
1.2.1 Objekt och population	5
1.2.2 Variabler	6
1.2.3 Statistiska mått	8
1.2.4 Redovisningsgrupper	8
1.2.5 Referenstider	8
2. Tillförlitlighet	9
2.1 Tillförlitlighet totalt	9
2.2 Osäkerhetskällor	9
2.2.1 Urval	9
2.2.2 Ramtäckning	9
2.2.3 Mätning	10
2.2.4 Bortfall	11
2.2.5 Bearbetning	12
2.2.6 Modellantaganden	13
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	13
3. Aktualitet och punktlighet	13
3.1 Framställningstid	13
3.2 Frekvens	14

3.3	Punktlighet	14
4.	Tillgänglighet och tydlighet	14
4.1	Tillgång till statistiken	14
4.2	Möjlighet till ytterligare statistik	14
4.3	Presentation	14
4.4	Dokumentation	14
5.	Jämförbarhet och sam användbarhet	15
5.1	Jämförbarhet över tid	15
5.2	Jämförbarhet mellan grupper	16
5.3	Sam användbarhet i övrigt	16
5.4	Numerisk överensstämmelse	16
Bilaga		17

Statistikens kvalitet

1. Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistiken ska ge kunskap som bidrar till bättre offentliga affärer till nytta för samhället och näringslivet. Användare av statistiken är upphandlande organisationer, leverantörer, beslutsfattare, och andra som vill analysera hur den offentliga upphandlingen fungerar. Ändamålet med statistiken är att beskriva den annonserade upphandlingen i Sverige och dess utveckling över tid. Innehållet i statistiken syftar på en övergripande nivå till att besvara den grundläggande frågan om offentlig upphandling - vem köper vad, från vem, hur och för hur mycket.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Användarna av statistiken är riksdag, regering, departement, myndigheter, kommuner, regioner, privata och offentliga företag, bransch- och intresseorganisationer, utredare och forskare, konsultföretag och media.

Statistiken utgör ett viktigt kunskapsunderlag för många olika intressenter på upphandlingsområdet. Den används som beslutsunderlag och som underlag till exempelvis utredningar, analyser, forskning, samhällsdebatt och nyhetsrapportering.

Upphandlande organisationer och leverantörer använder statistiken i inköps- och anbudsarbetet. Upphandlande organisationer använder exempelvis statistiken som underlag för inköpsanalyser och jämförelser. Leverantörer använder statistiken som underlag för att analysera den offentliga marknaden och identifiera potentiella affärsmöjligheter.

Det finns vissa användarbehov som statistiken inte tillgodoser. Bland annat efterfrågas mer frekvent publicering av statistik än vad som sker idag.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken beskriver utvecklingen avseende annonserade upphandlingar i Sverige.

Den ger kunskap om vilka upphandlade organisationer som annonserar upphandling

och inom vilka samhällssektorer. Statistiken visar vad som upphandlas och inom vilka branscher och segment och för hur mycket. Den visar också hur upphandlingsregelverket tillämpas av upphandlande organisationer exempelvis vilka förfarande och metoder som används och vilka krav som ställs i upphandlingar. Därutöver innehåller statistiken information om hur många anbud som inkommer i upphandlingar och hur många som resulterar i kontrakt eller ramavtal samt vilka leverantörer som lämnar anbud och tilldelas kontrakt.

1.2.1 Objekt och population

Undersökningen avser annonserade offentliga upphandlingar i Sverige. Målobjektet i undersökningen är annonspliktiga upphandlingar som har annonserats i en registrerad annonsdatabas. Undersökningen omfattar även annonserade direktupphandlingar men enbart annonspliktiga upphandlingar inkluderas i statistiken. Observationsobjektet i undersökningen är annonser om upphandling som har publicerats i en registrerad annonsdatabas. Inom ramen för undersökningen samlas uppgifter in ur annonser om upphandling (observationsobjekt) men det är upphandlingar (målobjekt) som redovisas i statistiken.

En upphandling identifieras i statistiken med ett unikt identifikationsnummer (upphandlings-ID). Identifikationsnumret åtföljer annonser om upphandling som publiceras i en registrerad annonsdatabas. En upphandling kan generera en eller flera annonser om upphandling, vanligen en annons och en efterannons.

De upphandlingar som ingår i statistiken är de som har konkurrensutsatts med en upphandlingsannons baserat på formulär för konkurrensutsättning:

- Annonser under tröskelvärdet
- Förhandsannonser som används som anbudsinfordran under tröskelvärdet
- Meddelande om projekttävling
- Meddelande om upphandling – förenklat system
- Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
- Förhandsmeddelande som används som anbudsinfordran – förenklat system
- Förhandsmeddelande som används som anbudsinfordran – standardsystem
- Meddelande om kvalificeringssystem

För mer information se Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2023:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål och Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2023:2) om upphandlings-ID.

[Upphandlingsmyndighetens författningssamling](#)

1.2.2 Variabler

Målvariabler för statistiken:

- Namn för köpare
- Organisationsnummer för köpare
- Sektor för köpare
- Delsektor för köpare
- Juridisk form för köpare
- SNI för köpare
- Rättslig grund
- Direktivstyrd
- Förfarande
- Typ av avtal
- Dynamiskt inköpssystem
- Elektronisk auktion
- Anbudsområden
- Samordnad upphandling
- Upphandlingsslag
- Miljömässigt hållbar upphandling
- Socialt hållbar upphandling
- Innovationsupphandling
- Typ av miljömässigt hållbar upphandling
- Typ av socialt hållbar upphandling
- Typ av innovationsupphandling
- Reserverad upphandling
- Upphandlingens titel
- Upphandlings-ID
- Anbudsområdes-ID

- Kontrakterad
- Publiceringsdatum
- CPV-kod
- Antal anbud
- Antal kontrakterade anbud
- Namn för leverantör
- Organisationsnummer för leverantör
- Sektor för leverantör
- Juridisk form för leverantör
- SNI för leverantör
- Företagsstorlek för leverantör
- Annonsdatabas
- Kontrakterat värde
- Uppskattat värde
- Efterannonserad

En mer detaljerad beskrivning av de variabler som ingår i den redovisade statistiken framgår av Upphandlingsmyndighetens dokumentation av innehållet i den nationella statistikdatabasen på upphandlingsområdet.

[Databasdokumentation](#)

Undersökningens observationsvariabler framgår av bilaga A till Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2023:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål. De framgår även av Upphandlingsmyndighetens rapporteringsformat.

[Upphandlingsmyndighetens författningssamling](#)

Det finns vissa skillnader mellan undersökningens mål- och observationsvariabler. Flera variabler som redovisas i statistiken är inte observationsvariabler utan är variabler beräknade med utgångspunkt i en eller flera observationsvariabler. Innehållet i statistiken är med andra ord inte 1:1 med innehållet i annonser. Vidare har inte alla observationsvariabler tillräckligt hög kvalitet för att kunna användas för statistik. Vissa uppgifter i upphandlingsannonser håller inte tillräckligt hög kvalitet för att kunna användas för statistikändamål. Det främsta hindret för att kunna använda fler uppgifter i upphandlingsannonser för statistik är högt partiellt bortfall.

Upphandlingsmyndigheten

Adress: Box 1194, SE-171 23 Solna I Besöksadress: Svetsarvägen 10, Solna
Telefon: 08-586 21 700 I E-post: info@uhmynd.se I upphandlingsmyndigheten.se

Intresse- och målvariabler överensstämmer relativt väl, det vill säga de variabler som användarna är intresserade av (som kan anges i annonser) överensstämmer med de som samlas in och redovisas. Ett undantag är uppgifter om utvärderingsgrund.

1.2.3 Statistiska mått

De statistiska mått som används i statistiken är framför allt antal och andelar samt medelvärden och summor.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Den redovisade statistiken om annonserade upphandlingar kan delas in i flera olika redovisningsgrupper utifrån uppgifter i upphandlingsannonser. Detta inkluderar exempelvis indelningar efter upphandlingsförfarande och metoder i upphandling. Andra nedbrytningar inkluderar produktklassificering enligt CPV-indelningen. Indelningar inkluderar även flera variabler som beskriver upphandlade organisationer och leverantörer exempelvis efter sektorstillhörighet, näringsgren eller juridisk form. Den redovisade statistiken kan även brytas ned per upphandlande organisation och per leverantör. Den mest detaljerade nivån som redovisas i statistiken är information per upphandling och per anbudsområde.

Följande standarder och klassifikationer används för indelningar:

[Common Procurement Vocabulary](#)

[Standard för indelning efter juridisk form](#)

[Standard för indelning efter juridisk form](#)

[Standard för institutionell sektorsindelning](#)

[Standard för svensk näringsgrensindelning](#)

[EU:s definition av företagsstorlek](#)

1.2.5 Referenstider

Referensperiod är kalenderåret 2024.

2. Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens kvalitet bedöms i allmänhet vara god. Osäkerhetskällornas påverkan på den redovisade statistikens kvalitet bedöms vara liten. Partiellt bortfall utgör den främsta osäkerhetskällan i statistiken. Med statistikens kvalitet avses kvalitet i de uppgifter som ingår i den publicerade statistiken och inte kvalitet i innehållet i upphandlingsannonser.

2.2 Osäkerhetskällor

Upphandlingsmyndigheten bedömer att statistikvärdenas tillförlitlighet framför allt påverkas av så kallade bortfallsfel. Bortfallsfel innebär enkelt uttryckt att uppgifter av någon anledning saknas. De osäkerhetskällor som har störst betydelse för statistikens tillförlitlighet bedöms vara partiellt bortfall. Det är mycket vanligt att en eller flera uppgifter av olika anledningar saknas i annonser om upphandling. Det förekommer även att efterannonser om upphandling helt saknas. Konsekvensen av saknade uppgifter i upphandlingsannonser blir partiellt bortfall.

2.2.1 Urval

Statistiken är en totalundersökning och är därmed inte behäftad med urvalsosäkerhet.

2.2.2 Ramtäckning

Denna källa bedöms sammantaget inte bidra till osäkerhet i statistiken.

Undertäckningsproblem kan uppstå om annonspliktiga upphandlingar av någon anledning saknas i den redovisade statistiken. Eftersom alla annonspliktiga upphandlingar ska annonseras i en registrerad annonsdatabas och registrerade annonsdatabaser har en skyldighet att rapportera uppgifter till Upphandlingsmyndigheten så bedöms undertäckningsproblemen vara små. Myndigheten känner inte till några exempel på saknade upphandlingar i statistiken.

Övertäckningsproblem kan uppstå om den redovisade statistiken omfattar något annat än unika upphandlingar. Detta skulle exempelvis kunna inträffa om registrerade annonsdatabaser rapporterar in annonser som inte avser upphandling eller om en och samma upphandling av någon anledning rapporteras in flera gånger. En registrerad annonsdatabas ska enbart lämna uppgifter ur upphandlingsannonser. De ska vidare inte lämna uppgifter som redan har offentliggjorts i en annons om upphandling

genom någon annan registrerad annonsdatabas. Dessutom ska varje annons i en registrerad annonsdatabas åtföljas av ett identifikationsnummer för upphandlingen som är unikt i förhållande till samtliga registrerade annonsdatabaser.

Upphandlingsmyndigheten bedömer därför att övertäckningsproblemen är små.

2.2.3 Mätning

Den som driver en registrerad annonsdatabas ska till Upphandlingsmyndigheten lämna uppgifter från och om annonser om upphandling. Detta sker i samband med att en upphandlande organisation publicerar en annons om upphandling i en registrerad annonsdatabas. Den registrerade annonsdatabasen ska skicka uppgifter från och om annonsen till Upphandlingsmyndighetens mottagningspunkt inom 30 dagar från tidpunkten för publicering av annonsen.

Uppgiftsinsamlingen är elektronisk och utformad som en så kallad "system-till-system"-integration. En registrerad annonsdatabas skickar XML-instanser till Upphandlingsmyndighetens referenspunkt (API). Vid överföringen av uppgifter används ett framtaget XML-schema. Det tekniska filformat som används är baserat på EU-kommissionens standardformulär för offentlig upphandling (eForms) med tillhörande tekniska specifikationer samt UBL.

Insamlingen omfattar i nuläget ett begränsat urval av cirka 100 uppgifter från och om annonser om upphandling. Urvalet avser i huvudsak uppgifter som är obligatoriska för den upphandlande organisationen att ange i annonser om upphandling antingen över eller under tröskelvärdena eller bådadera. Vilka uppgifter från och om annonser som ska lämnas till Upphandlingsmyndigheten framgår av myndighetens föreskrift (UFS 2023:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål.

Begreppet affärsterm (BT) används för att benämna de uppgifter som samlas in. Mot bakgrund av att eForms är utformat för upphandlingar över de av EU angivna tröskelvärdena så har Upphandlingsmyndigheten skapat särskilda nationella affärstermer (*BT-UHM*) för att tillgodose nationella behov.

[Upphandlingsmyndighetens författningssamling](#)

Upphandlingsmyndigheten saknar inflytande eller insyn i hur respektive registrerad annonsdatabas utformar sina annonsformulär och vilka uppgifter som ingår i dem och huruvida de är frivilliga eller obligatoriska att ange för användaren. Utformningen av annonsformulär varierar mellan annonsdatabaser och de är inte standardiserade.

Vidare har myndigheten begränsad insyn i och möjlighet att påverka hur de upphandlande organisationerna fyller i uppgifter i de olika annonsformulären. Detta gör det sammantaget svårt för myndigheten att avgöra om annonser fylls i korrekt av upphandlande organisationer. Det finns heller inte några större möjligheter att jämföra publicerade annonser med de uppgifter som lämnas till myndigheten. Detta gör det sammantaget svårt att bedöma eller närmare precisera vilka mätfel som kan förekomma vid insamlingen.

De insamlade uppgifterna kompletteras i övrigt med uppgifter ur nationella register. De uppgifterna används bland annat för att öka kvalitet och för att klassificera data utifrån olika nationella standarder. Namn för upphandlande organisationer och leverantörer angivna i annonser ersätts exempelvis med officiellt namn i nationella register.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfall innebär att uppgifter saknas helt för ett objekt. Partiellt bortfall innebär att en eller flera uppgifter saknas. För undersökningen i fråga kan bortfallsfel således uppstå dels genom att en upphandling, och därför alla uppgifter om denna, helt saknas eller genom att vissa uppgifter saknas för en upphandling.

Något objektsbortfall förekommer inte såvitt känt. Objektsbortfall är dock svåra att upptäcka för Upphandlingsmyndigheten, eftersom det inte finns något enkelt sätt att avgöra om alla upphandlingar som har publicerats i en registrerad annonsdatabas också har rapporterats. Objektsbortfall kan framför allt upptäckas genom att myndigheten görs uppmärksam på avvikelser. Det finns exempel på att direktupphandlingar som publicerats i en registrerad annonsdatabas inte har rapporterats. Direktupphandlingar ingår dock inte i statistiken.

För enstaka objekt förekommer att vissa uppgifter saknas (så kallat partiellt bortfall). Detta beror främst på att alla uppgifter antingen inte kan anges eller inte är obligatoriska för den upphandlande organisationen att ange i annonser om upphandling. Reglerna för vad en annons ska innehålla skiljer sig åt beroende på om det är fråga om en annons om upphandling över eller under tröskelvärdena. Det skiljer sig också åt beroende på vilken lag som upphandlingen omfattas av och vilket upphandlingsförfarande som används. Dessa faktorer påverkar vad en annons ska innehålla och kan i förlängningen påverka vad som ligger bakom ett högt bortfall. Att

efterannonser helt saknas för många upphandlingar är ytterligare en viktig orsak till bortfall.

För många variabler som ingår i den redovisade statistiken förekommer i princip inget bortfall alls eller så är bortfallet mycket lågt. För mer information se bortfallsanalysen i bilaga 1.

För variabler som baseras på uppgifter ur efterannonser är bortfallet överlag mycket högre än för uppgifter som baseras på annonser. Det beror framför allt på att många upphandlingar saknar en efterannons. Det rör exempelvis upphandlingens kontrakterade värde, antal anbud och antal kontrakterade anbud samt uppgifter om vilken leverantör som lämnat anbud och tilldelats kontrakt eller ramavtal. Tolkning av den statistiken bör därför göras med viss försiktighet.

Bortfallsanalysen i bilaga 1 avser enbart de variabler som ingår i den statistik som redovisas. För flera av de variabler som samlas in inom ramen för insamlingen bedöms bortfallet vara för högt för att uppgiften överhuvudtaget ska kunna användas för statistikändamål.

Upphandlingsmyndigheten vidtar åtgärder för att minska det partiella bortfallet. Det rör sig exempelvis om kvalitetskontroller i samband med rapportering av uppgifter från registrerade annonsdatabaser men även om olika åtgärder vid databearbetning. Exempelvis kompletteras saknade uppgifter i meddelanden utifrån uppgifter i andra meddelanden tillhörande samma upphandling.

Bortfallet påverkar statistikens tillförlitlighet på flera sätt. När resultatet bryts ned på små redovisningsgrupper riskerar bortfallet att bli högt. Bortfallet innebär också att resultatet blir mer osäkert. Om de upphandlingar som saknar uppgift avviker systematiskt från de som innehåller uppgifter finns risk för att bortfallet snedvrider resultatet.

Partiellt bortfall redovisas där möjligt i statistiken som *Uppgift saknas*. Användarna har därmed möjlighet att själva ta ställning till hur bortfallet påverkar statistikens tillförlitlighet.

2.2.5 Bearbetning

Framtagandet av statistiken följer Upphandlingsmyndighetens process Producera statistik. I processen sker kvalitetssäkring i flera steg exempelvis i samband med

insamling, bearbetning, analys och publicering. Uppgiftsinsamling och framtagande av statistik sker i hög utsträckning utan manuella inslag vilket minskar risken för olika bearbetningsfel. För närvarande finns inga kända bearbetningsfel i statistiken. Bearbetningen bedöms därför inte ha någon påverkan på statistikens tillförlitlighet.

Upphandlingsmyndigheten bearbetar de uppgifter som samlas in ur annonser. Detta omfattar bland annat att korrigera felaktigt angivna värden i annonser och omklassificera kodvärden som används i annonser. De värden som redovisas i statistiken överensstämmer därför inte nödvändigtvis med de värden som har angetts av den upphandlande organisationen i annonsen.

Det förekommer att felaktiga värden anges i annonser och efterannonser. Det är vanligt för uppgifter som rör monetära värden. Det är vanligt förekommande att den upphandlande organisationen anger uppenbart felaktiga eller orimliga kontraktswärden i annonsen (exempelvis 1 kr eller 0 kr). Upphandlingsmyndigheten har begränsade möjligheter att kontrollera och korrigera felaktiga monetära värden givet antalet annonser som publiceras. Enskilda upphandlingar som omfattar mycket stora värden påverkar dock statistiken i hög utsträckning. Myndigheten kontrollerar därför de upphandlingar som överstiger 1 miljard kronor och korrigerar uppenbart felaktiga värden (exempelvis upphandlingar som av misstag angetts till miljarder i stället för miljoner kronor).

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden görs. Modellantaganden har därför ingen inverkan på statistikens tillförlitlighet.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Endast slutlig statistik redovisas.

3. Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Statistiken publiceras vid två separata tidpunkter. Först publiceras statistik baserad på uppgifter ur annonser om upphandling och därefter publiceras statistik baserad på uppgifter ur efterannonser om upphandling. Framställningstiden för statistiken är cirka 3 månader vid respektive publicering.

3.2 Frekvens

Statistiken utkommer årligen. Uppgiftsinsamling av primärdata sker löpande under året. Insamling av sekundärdata sker i samband med att statistiken tas fram.

Statistiken publiceras vid två separata tidpunkter.

3.3 Punktlighet

Statistiken publicerades inte i enlighet med den fastställda publiceringsplanen.

Statistiken var planerad att publiceras vid två tidpunkter, i april 2025 och i november 2025, men publicerades i stället vid en tidpunkt, i februari 2026. Anledningen till förseningen var kvalitetsbrister i annonseringen och i rapporteringen av uppgifter från företag som driver registrerade annonsdatabaser. Kvalitetsbrister och rapporteringsfel uppstod framför allt som en konsekvens av införandet av EU:s nya standardformulär (eForms).

4. Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken publiceras i Upphandlingsmyndighetens statistiktjänst. Statistiken publiceras där i form av statistikartiklar och data i myndighetens statistikdatabas. Statistiken publiceras även som öppna data på Sveriges dataportal och på myndighetens webbplats. Pressmeddelande ges vanligen ut vid publicering.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

I Upphandlingsmyndighetens statistikdatabas finns möjlighet att analysera data och hämta ut egna tabeller och diagram efter behov. Därutöver kan Upphandlingsmyndigheten bistå med skräddarsydd statistik i mån av tid och tillgängliga resurser.

4.3 Presentation

Publicering av statistiken sker i form av statistikartiklar, som innehåller en kombination av tabeller och diagram och analyserande texter, och i Upphandlingsmyndighetens statistikdatabas. Statistiken är även tillgänglig som öppna data på Sveriges dataportal och på myndighetens webbplats.

4.4 Dokumentation

Publicerade statistikartiklar i Upphandlingsmyndighetens statistiktjänst innehåller beskrivningar och analyser av statistiken till stöd för förståelse och tolkning av den.

Upphandlingsmyndigheten dokumenterar statistiken genom att beskriva statistikens kvalitet och metoder för hur den framställs i denna kvalitetsdeklaration. Den publiceras samtidigt som statistiken och är viktig för att statistiken ska kunna tolkas och användas på rätt sätt.

En databasdokumentation innehåller detaljerade beskrivningar av de variabler som redovisas i statistiken. Dokumentet beskriver vilka variabelvärden som finns i Upphandlingsmyndighetens statistikdatabas, vad de avser och hur de tas fram.

[Databasdokumentation](#)

Upphandlingsmyndighetens föreskrifter om insamling av uppgifter för statistikändamål (UFS 2023:1) innehåller detaljerad information om vilka uppgifter som samlas in från registrerade annonsdatabaser och när och hur de ska lämnas.

Upphandlingsmyndighetens föreskrifter om upphandlings-ID (UFS 2023:2) innehåller information om det upphandlings-ID som ska åtfölja annonser om upphandling som publiceras i en registrerad annonsdatabas.

[Upphandlingsmyndighetens författningssamling](#)

5. Jämförbarhet och sam anvä ndbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Det finns möjligheter att göra jämförelser över tid. För närvarande finns tidsserier i myndighetens statistikdatabas som omfattar 2021–2024. Jämförbarheten mellan åren är hög till följd av att det är totalundersökningar och att insamlingsmetoden är densamma.

Den 25 oktober 2023 blev EU:s nya standardformulär för upphandlingsannonser, eForms, obligatoriskt att använda i Sverige. eForms ersätter den äldre standarden TED XML och innebär att informationen i upphandlingsannonser blir mer standardiserad och strukturerad än tidigare. Från 1 januari 2024 ska dessutom fler

uppgifter än tidigare anges i annonser och uppgifter som tidigare varit frivilliga är nu obligatoriska. Förändringarna resulterar sammantaget i högre datakvalitet och kan påverka jämförbarheten i tidsserierna. En del förändringar mellan 2023 och 2024 beror troligen på förbättrad datakvalitet och mer strukturerad rapportering snarare än faktiska beteendeförändringar hos upphandlande organisationer.

Det finns även möjligheter att göra jämförelser över tid mot den upphandlingsstatistik som Upphandlingsmyndigheten tidigare publicerat på området för perioden 2016–2020. Tidigare utgiven statistik är dock inte fullt ut jämförbar eftersom statistiken för 2021 utgår ifrån en ny insamlingsmetod och delvis annorlunda definitioner och avgränsningar än tidigare statistik.

[Tidigare statistik](#)

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Jämförbarheten mellan grupper får generellt sett betraktas som hög. Det finns goda möjligheter att i den redovisade statistiken jämföra olika variabelvärden efter ett urval av etablerade indelningar som exempelvis juridisk form och företagsstorlek

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Insamlingen av statistik bygger på en internationell standard (eForms och UBL) vilket innebär att jämförbarheten med motsvarande statistik från andra EU- och EES-länder är förhållandevis god.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Den redovisade statistiken är konsistent i bemärkelsen att all publicerad statistik i statistikartiklar och statistikdatabasen samt öppna data har numerisk överensstämmelse. Det finns inga kända brister i den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Alla användare rekommenderas att alltid hämta information från den senast publicerade statistiken, även för tidigare perioder. Detta eftersom eventuella ändringar i tidigare redovisad statistik inte görs i äldre digitala publikationer.

Innehållet i statistikdatabasen revideras samtidigt alltid retroaktivt i samband med publicering av ny statistik. Eftersom upphandlingar kan efterannonseras långt efter

den ursprungliga annonseringen så kan även tidigare års statistik förändras, ibland i relativt stor omfattning.

Bilaga

Partiellt bortfall för variabler som ingår i statistiken 2024

Variabel	Antal upphandlingar	Partiellt bortfall	Partiellt bortfall (%)
Namn för köpare	17 575	118	0,1%
Organisationsnummer för köpare	17 575	118	0,1%
Sektor för köpare	17 575	118	0,1%
Delsektor för köpare	17 575	118	0,1%
Juridisk form för köpare	17 575	118	0,1%
SNI för köpare	17 575	118	0,1%
Rättslig grund	17 575	22	0%
Direktivstyrd	17 575	163	2,5%
Förfarande	17 575	179	2,5%
Typ av avtal	17 575	0	0%
Dynamiskt inköpssystem	17 575	0	0%
Elektronisk auktion	17 575	0	0%
Anbudsområden	17 575	0	0%
Samordnad upphandling	17 575	0	0%
Upphandlingsslag	17 575	47	0%

Variabel	Antal upphandlingar	Partiellt bortfall	Partiellt bortfall (%)
Miljömässigt hållbar upphandling	17 575	0	0%
Socialt hållbar upphandling	17 575	0	0%
Innovationsupphandling	17 575	0	0%
Typ av miljömässigt hållbar upphandling	17 575	-	-
Typ av socialt hållbar upphandling	17 575	-	-
Typ av innovationsupphandling	17 575	-	-
Reserverad upphandling	17 575	0	0%
Titel	17 575	0	0%
Upphandlings-ID	17 575	0	0%
Publiceringsdatum	17 575	0	0%
Huvudsaklig CPV-kod	17 575	0	0%
Uppskattat värde	17 575	48	0%
Kontrakterat värde	17 575	8 479	48%*
Antal anbud	17 575	7335	42%*
Antal kontrakterade anbud	17 575	8 414	48%*
Namn för leverantör	17 575	8 323	47%*
Organisationsnummer för leverantör	17 575	8 323	47%*

Variabel	Antal upphandlingar	Partiellt bortfall	Partiellt bortfall (%)
Sektor för leverantör	17 575	8 323	47%*
Juridisk form för leverantör	17 575	8 323	47%*
SNI för leverantör	17 575	8 323	47%*
Företagsstorlek för leverantör	17 575	8 323	47%*
Registrerad annonsdatabas	17 575	0	0%
Efterannonserad	17 575	0	0%
Kontrakterad	17 575	0	0%*

* Andel av annonserade upphandlingar. Alla upphandlingar resulterar dock inte i kontrakt eller ramavtal. Det innebär att bortfallet som andel av tilldelade upphandlingar är lägre.